

Projeto de pesquisa

Título: O desenvolvimento do Comércio eletrônico e os novos desafios para a proteção do consumidor no paradigma digital

Pós-Doutorado (Júnior)
Candidata Letícia Canut

Justificativa projeto



2
0
0
5

Defesa de dissertação

2
0
0
7

Publicação da dissertação "proteção do consumidor no comércio eletrônico"

2
0
1
3

2
0
1
7

Redirecionamento da área de pesquisa e atualização e consolidação de conhecimentos Artigo XI CODAIP

2
0
0
8

Avanços das TICs + novas formas de se comercializar =
DESENVOLVIMENTO DO COMÉRCIO ELETRÔNICO =
 Novos Riscos e Desafios para a proteção do consumidor eletrônico (1ª Etapa da pesquisa) =
 Novas estratégias/iniciativas para proteção deste sujeito (2ª Etapa da pesquisa)

2
0
1
8

Problema e hipótese da pesquisa

- Em que medida o comércio eletrônico tem apresentado novos riscos e desafios para a proteção do consumidor eletrônico?
- O grande desenvolvimento do comércio eletrônico, marcado por (re)configurações e novas formas de se comercializar - como, por exemplo, a economia compartilhada, as compras coletivas, o *mobile commerce*, as contratações no contexto da Internet das coisas, utilização de algoritmos- inaugurou um quadro inovador que apresenta, também, novos riscos e desafios para a proteção do consumidor eletrônico.

Objetivos da pesquisa

- **Identificar os novos desafios e riscos para a proteção do consumidor no comércio eletrônico (1ª Etapa da pesquisa)**
 - Apresentar as características atuais do paradigma digital, no qual se desenvolvem as relações de consumo eletrônicas, e (re)ver conceitos, classificações e categorias diante das inovações do *e-commerce*.
 - Identificar e analisar as novas práticas possibilitadas pelo desenvolvimento do comércio eletrônico
 - Averiguar os riscos e desafios que o comércio eletrônico tem apresentado para a proteção do consumidor.
- **verificar as estratégias apresentadas pelo direito nacional de base estatal e pelo direito internacional negocial para lidar com esses riscos e desafios (2ª Etapa da pesquisa)**
 - Identificar as novas estratégias e iniciativas do direito estatal nacional para lidar com os desafios e riscos apresentados para a proteção do consumidor no comércio eletrônico
 - Identificar as novas estratégias e iniciativas do direito negocial internacional para lidar com os desafios e riscos apresentados para a proteção do consumidor no comércio eletrônico.
 - Examinar até que ponto as novas iniciativas do direito estatal brasileiro inovam em relação à proteção do consumidor no comércio eletrônico.

Metodologia

Será utilizado o método hipotético-dedutivo e como método auxiliar o comparativo. Trata-se de pesquisa qualitativa, de base bibliográfica e documental, de cunho descritivo

Revisão Bibliográfica

Paradigma digital / ciberespaço/Comércio eletrônico/ Inteligência coletiva

Desenvolvimento TICs e novas formas
de se comercializar

Desenvolvimento do Comércio eletrônico
INOVAÇÕES E-COMMERCE

RISCOS/DESAFIOS
PARA PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR

ESTRATÉGIAS/INICIATIVAS DE
PROTEÇÃO

OBRIGADA !