

Pesquisar e-mail



# II JORNADA INTERNACIONAL Derecho y Moda

## Moda y Impresión 3D

Prof. Dr. Marcos Wachowicz

Organiza:

Con la colaboración de:



## IMPRESIÓN 3D y el MUNDO de la MODA



- El Derecho de a moda es una área jurídica especializada que se ocupa de cuestiones jurídicas específicas relacionadas con la industria de la moda.

Implica:

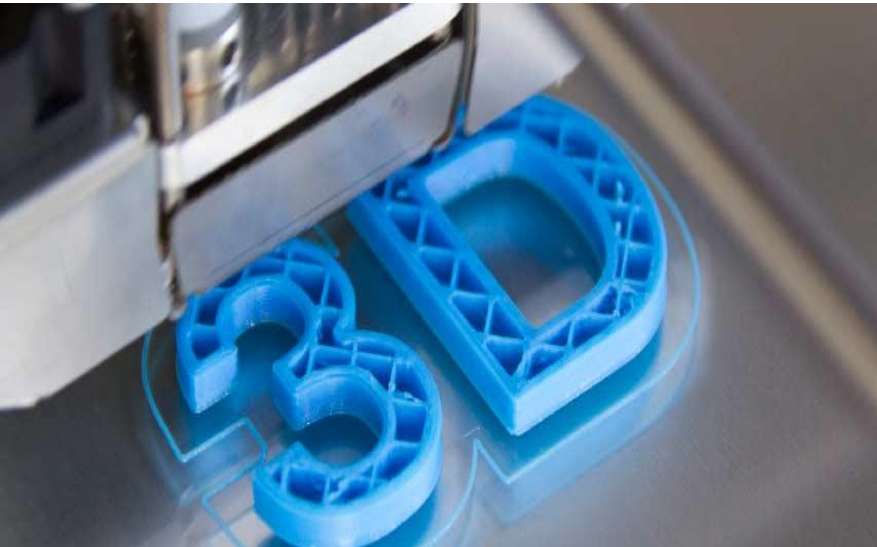
- Propiedad Intelectual, Derechos de Autor, Marcas, Patentes, Diseño Industrial, Contratos, Regulacion Gubernamental, responsabilidad civil, laboral y medioambiental, entre otras.

## Moda y Impresión 3D - Quando começou?



- 2000 – La impresión 3D comienza a utilizarse em la industria de la moda;
- 2011 – ***Continuum Fashion*** crea una línea de accesorios llamada “N12”;

## La moda 3D facilita la producción de acessórios



### Factores positivos

- La creación de piezas con formas, texturas y detalles muy precisos;
- Permite una producción más sostenible ya que reduce los residuos de material y la carga de carbono;
- Producción personalizada para el cliente.

### Retos

- Limitación de las opciones materiales;
- Falta de flexibilidad y comodidad en algunas de la partes;
- Limitación de la escala de producción en serie.

## La Indústria de la moda es global – Mercado en Brazil



### Cuanto gana al año la Industria de la Moda em Brasil?

Datos generales del sector actualizados em enero de 2023,  
Volumen de negocios de la Cadena Textil y de la Convección:

- **190.000 millones de reales en 2021**
- **161.000 millones de reales en 2020**

(Fonte: IEMI 2022)

## Industria de la Moda – 3D

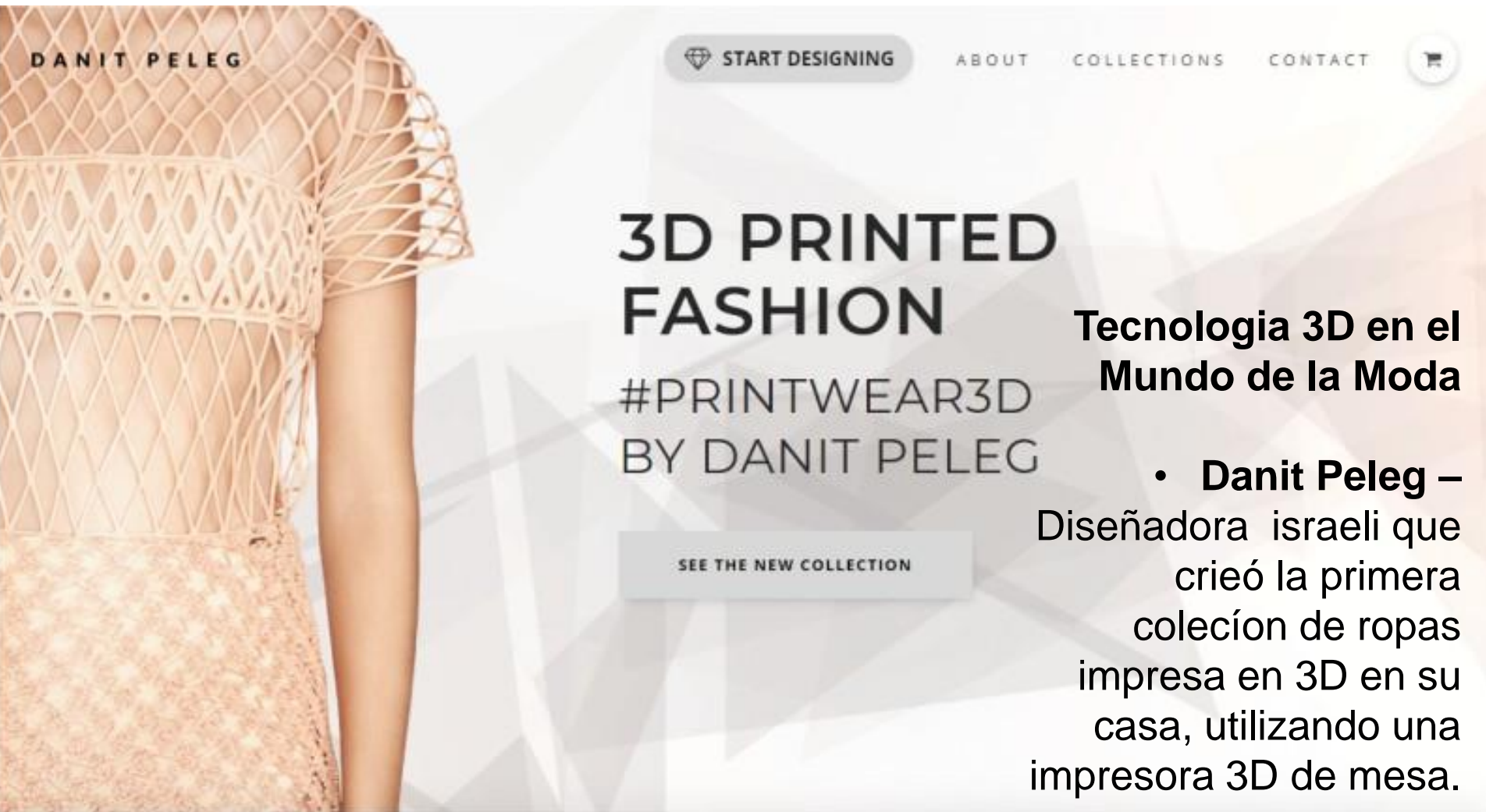
| v | - |  
IRIS VAN HERPEN



### Tecnologia 3D em el Mundo de la Moda

- **Iris van Herpen –** Diseñadora holandesa que utiliza la impresión 3D em sus colecciones de moda y ha sido pionera em el uso de la tecnología 3D em la industria de la moda.

## Industria de la Moda – 3D



DANIT PELEG

START DESIGNING ABOUT COLLECTIONS CONTACT

# 3D PRINTED FASHION

#PRINTWEAR3D  
BY DANIT PELEG

SEE THE NEW COLLECTION

### Tecnologia 3D en el Mundo de la Moda

- **Danit Peleg** – Diseñadora israeli que creó la primera colección de ropas impresa en 3D en su casa, utilizando una impresora 3D de mesa.

## Industria de la Moda – 3D

**UN**  
UNITED NUDE



### Tecnologia 3D en el Mundo de la Moda

- **United Nude** - Empresa de calzado que utiliza la impresión 3D para crear zapatos de *design* innovadores.



## Industria de la Moda – 3D

continuum



### Tecnologia 3D en el Mundo de la Moda

- **Continuum Fashion** - Una empresa que utiliza impresión 3D para crear ropas y vestidos personalizados y únicos.

## Industria de la Moda – 3D



### Tecnologia 3D en el Mundo de la Moda

- **Adidas** – La marca deportiva ha utilizado la impresión 3D para crear suelas de zapato personalizadas, adaptadas a la forma del pie del usuario.

## Industria de la Moda – 3D



### Tecnologia 3D en el Mundo de la Moda

- **Under Armour** - marca esportiva que utiliza la impresión 3D para crear calzados de alto desempeño, con un diseño innovador y una comonidad personalizada.

## Indústria de la Moda – Retos (i)



### Tecnología 3D en el Mundo de la Moda

- **Inverta en formación y actualización profesional:**  
Es importante que los estilistas se mantengan al día de las nuevas tecnologías y aprendan a utilizar las herramientas de modelado 3D para crear sus propias piezas.

## Indústria de la Moda – Retos (ii)

### Tecnologia 3D en el Mundo de la Moda

- **Proteger la Propiedad Intelectual:**

Con la incorporación de la impresión 3D, es posible que alguien copie una prenda o un accesorio creado por un diseñador mediante tecnología 3D.



## Moda y Derecho de Autor (i)



- En **Unión Europea** y en muchos otros países de **América Latina**, la **ropa y los accesorios de moda**, como bienes inmateriales, pueden **protegerse mediante Derechos de Autor**.
- En Brazil - Ley n. 9.610/980

## Moda y Derecho de Autor (ii)



- **Los Derechos de Autor** proporcionan una base para la **protección de la fase bidimensional de la producción** de la prenda y de los accesorios
- **Cómo funcionará la protección** para su fase de producción **de moda tridimensional** y frente a posibles **copias em impresión 3D?**

## Moda y Derecho de Autor (iii)



- **En dos dimensiones un proyecto de moda puede estar protegido por los Derechos de Autor** como obra de arte, pintura o dibujo.
- **En tres dimensiones producidas a partir de este *sketch*, no está protegido** de forma separada y la copia que utilice la pieza tridimensional como modelo no está sujeta a Copyright/infracción de Derechos de Autor.





## Moda y Derecho Industrial (ii)



designed by  freepik

- **Las obras de carácter puramente artístico no se consideran Diseños Industriales. (Artículo 98, Ley 9279/1996).**
- **Está claro que, cuando una persona crea una pieza, o un estampado, una sola vez, como forma de expresión, no entra en el tipo de registro del Derecho Industrial.**

## Conclusiones Generales

- **La legislación no se adapta a las necesidades y preocupaciones de la industria de la moda en relación con la piratería llevada a cabo a través de la tecnología 3D, porque:**
  - **Algunos artículos de moda pueden estar protegidos por Derechos de Autor y de Derechos Industrial;**
  - **La copia privada es legal.**

**La Revolución 3D es un reto más y sabemos que el Derecho, en este campo, nació y há evolucinado em función de estos câmbios tecnológicos, por lo que sin duda sabra adaptar-se como lo há hecho hasta ahora.**



## REFERENCIAS:

- ABREU, L. CARVALHO, “Reconhecimento e Lei Aplicável à Protecção das Criações da Moda pelo Direito de Autor”, *Revista da Faculdade de Direito da Universidade Lusófona do Porto*, [S.l.], v. 8, n. 8, Dezembro (2016), pp, 159-168.
- BALLARDINI, Rosa Maria, NOORGÅRD, M., MINNSEN, T., “Enforcing Patents in the Era of 3D Printing”, *Journal of Intellectual Property Law & Practice*, 10, (11), (2015), pp. 850-866.
- BERGAMASHI, M., “Imitazione e concorrenza nell’abbigliamento di moda: un’interpretazione economico-aziendale della normativa vigente”, *Paper numero 98*, Dicembre (2009), *Dipartimento di Economia Aziendale*, Università degli Studi de Brescia, pp. 1-26.
- CARRANCHO HERRERO, M<sup>a</sup> Teresa, “El concepto de obra plástica y la impresión en 3D”, *Propiedad Intelectual en el siglo XXI: nuevos continentes y su incidencia en el derecho de autor*, ESPIN ALBA (coord.), *Colección de Propiedad Intelectual*, ROGEL VIDE, C. (Dir.), Fundación aisge, Reus, aseda, Madrid (2014).
- DAGIRMANJIAN, J., “The future of 3D Printing and Sustainable fashion”, *Purible*, 22-09-2014, [www.purible.com/stories/3Dprinting](http://www.purible.com/stories/3Dprinting) (consultado em 27.09.2018).
- FERRITY, C., “The Impacto f 3D printing on the fashion industry”, *TaylorWessing*, 02-2015, [www.united-kingdom.taylorwessing.com/download/articel\\_fashion3d\\_printing](http://www.united-kingdom.taylorwessing.com/download/articel_fashion3d_printing).
- GKARTZOU, Eleni, KOUMOULOS, E. P. e COSTAS, A. CHARITIDIS, A. COSTAS, “Production and 3D printing processing of bio-based thermoplastic filament”, *Manufacturing Review*, 4, 1 (2017), p. 1 ss.
- HAFFNER, Maria Charlotte, “3D im Urheberrecht, Eine urheberrechtliche Analyse ausgewählter Verfahren zur Bilderzeugung und -bearbeitung, zur Objectvermessung und – replication”, GRÜNBERGER, M., KLASSE, N. (*Herausg.*) *UFITA*, 278, NOMOS, BADEN-BADEN, 2016
- HALTEREN, J. L.A.F. van, “Counterfeiting fashion through 3D Printing, The legal implications for the fashion industry”, [www.core77.com/posts/24765/Computational-Couture-Software-to-Crowdsource-your-Closet](http://www.core77.com/posts/24765/Computational-Couture-Software-to-Crowdsource-your-Closet) (consultado em 28.09.2018).
- LE GOFFIC, Caroline e VIVÈS-ALBERTINI, Aude, “A impressão 3D e os Direitos de Propriedade Intelectual (1ª Parte)”, *Propriedades Intelectuais*, 3 (2015), pp. 40-55.
- LI, P., MELLOR, S., GRIFFIN, J., WAELDE, C., HAO, L., EVERSON, R., “Intellectual Property and 3D Printing: A case study on 3D chocolate printing”, *Journal LIEMPD*, M. Van, “A Beginner’s Guide to 3D Printing”, [www.3dprintingguide.com.nz](http://www.3dprintingguide.com.nz), 2013.
- MICALLEF, J., “Beginning Design for 3D Printing”, Nova York, Apress Media LLC, 2015.
- RAMALHO, Ana, “Impressão 3D, Direito de Autor e outros Direitos de Propriedade Intelectual”, *Revista de Direito Intelectual*, II (2015), pp. 21-36.
- RAUSTIALA, K, SPRIGMAN, C., “The Piracy Paradox: Innovation and Intellectual Property in Fashion Design”, *Virginia Law Review*, Vol. 92, nº 8, Dezembro (2006), pp. 1687-1776.
- WIPO- World Intellectual Property Organization, “Intellectual Property Handbook”, Geneva, World Intellectual Property Organization, 2008.



**Prof. Marcos Wachowicz**

**[www.gedai.com.br](http://www.gedai.com.br)**

**[marcos.wachowicz@gmail.com](mailto:marcos.wachowicz@gmail.com)**

